

Ishak GERGIĆ,
pomoćnik ministra za industriju u Vladi Tuzlanskog kantona

POVEĆAN PLASMAN NA INOTRŽIŠTE ZA 102%



Foto: Ahmed Bajrić - Blicko

Za prvih šest mjeseci ove godine industrija Tuzlanskog kantona bilježi manji izvoz za 14,5% u odnosu na isti period od prije dvije godine. Međutim, u odnosu na 2009. preduzeća iz oblasti industrije, energetike i rudarstva bilježe povećanje izvoza za 52%. Ministarstvo industrije, energetike i rudarstva ovog kantona u 2009. godini obezbijedilo je kreditna sredstva u visini od 5.500.000,00 KM bez kamata za podršku privrednim subjektima, u cilju novog zapošljavanja

Prema podacima iz Ministarstva za industriju, energetiku i rudarstvo Tuzlanskog kantona, u prvoj polovici 2010. godine izvoz je u odnosu na prethodnu godinu povećan za više od 50%, a samo u industrijskom sektoru za više od 100%. To upućuje na to da su nakon borbe sa svjetskom ekonomskom krizom pojedine firme došle, a neke još uvijek idu ka stabilizaciji proizvodnje i tržišta. Pomoćnik ministra za industriju Tuzlanskog kantona Ishak Gergić za Poslovne novine iznosi podatke o izvozno-uvoznim rezultati-

ma, koji su rađeni na bazi 44 privredna subjekta.

Tuzlanski kanton zauzima značajno mjesto u ukupnom izvozu BiH, odnosno Federacije BiH. Kako su rezultati postignuti u oblasti industrije, energetike i rudarstva?

- Može se konstatovati da su preduzeća iz resorne oblasti zabilježila povećanje izvoza u prvih šest mjeseci ove godine, u odnosu na isti period prešle godine. Ostvareni izvoz u prvoj polovini godine iznosi 318,69 milij-

ma KM i veći je za 52% od ostvarenog izvoza u prvoj polovini prešle godine. Na ovakve rezultate uticalo je, prije svega, povećanje izvoza u sektoru industrije za 102% u odnosu na isti period prešle godine. Što se tiče grana industrije, najveće povećanje zabilježeno je u okviru hemijske industrije gdje je ostvareno povećanje izvoza od 238%, metaloprerađivačka i elektroindustrija je ostvarila povećanja izvoza za 18%, industrija obuće i tekstila je ostvarila smanjenje za 34%, ali je, ipak, ostvarila pozitivan



neto izvozni rezultat od 6.252.477,00 KM. Industrija građevinskog materijala i građevinarstva, takođe, je zabilježila pad izvoza od 48%. Za razliku od sektora industrije gdje je zabilježen rast izvoza, u sektoru energetike izvoz je smanjen za 50% u odnosu na isti period prošle godine, dok je u rudarstvu ostvareno povećanje izvoza za 27%. Uvoz je, takođe, povećan za 85% u odnosu na isti period 2009. godine. Značajno povećanje uvoza zabilježeno je u metaloprerađivačkoj i elektroindustriji, rudarstvu, hemijskoj industriji. U industriji građevinskog materijala ostvareno je smanjenje uvoza. Ukupno ostvareni neto izvozni rezultat (izvoz – uvoz) na nivou resorne oblasti iznosio je 116.220.770,00 KM. Ovaj izvještaj je rađen na bazi 44 privredna društva, koja su nam dosta-vila te podatke. Međutim, privatne firme nam ih nisu dužne dostavljati.

Ko su najveći izvoznici po resornim oblastima?

vac sa 38.157.221,00 KM, „Alfe Mi“ Živinice sa 7.677.178,00 KM, „UNIS TOK“ Kalesija sa 5.975.385,00 KM, „Solana“ Tuzla sa 5.826.960,00 KM, TTU Tuzla sa izvozom od 4.592.738,00, Modna konfekcija „Kula“ Gradačac sa 3.206.067,00 KM, Fabrika cementa Lukavac sa 2.153.865,00 KM, „Remontmontaža“ sa 2.037.825,00 KM.

Koliko je globalna ekonomska kriza uticala na izvoz s područja Tuzlanskog kantona u proteklih godinu, dvije?

- Ukupno ostvareni izvoz resorne oblasti za prvih šest mjeseci 2008. godine je bio 372.850.849,00, a ukupno ostvareni izvoz za isti period dvije godine kasnije 14,5 % manje. Primje- ra radi, u prvih šest mjeseci ove godi- ne preduzeća iz resorne oblasti zabi- lježila su povećanje izvoza, u odnosu na 2009. godinu za 52%.

Šta je Tuzlanski kanton, odno- sno Ministarstvo industrije, ener- getike i rudarstva učinilo u smislu podrške privrednim subjektima?

- Ministarstvo industrije, energetike i rudarstva u smislu podrške pri- vrednim subjektima je u 2009. godini obezbijedilo kreditna sredstva u visini od 5.500.000,00 KM bez kamata, u cilju novog zapošljavanja. Osim ove aktivnosti Ministarstvo je u kontinuitetu nastojalo da zadrži sva radna mjesta u privrednim subjektima sa većinskim državnim kapitalom u kojima nije izvr- šena privatizacija ili je bila neuspješna.

Strategijom razvoja predviđe- no je da se TK profilira kao mo- derna, konkurentna, evropski orijentisana regija sa snažnim poduzetništvom. Kakva je izvo- zna strategija?

- Kada je u pitanju izvoz, u nared- nom periodu očekujemo proširenje kapaciteta u energetskom sektoru iz- gradnjom bloka 7 u Termoelektrani Tuzla, kao i izgradnjom termoelek- trane u Banovićima.

S. NIKOLIĆ

