

Ispat duguje na sve strane

Koksna industrija Lukavac (KIL), novoformirana kompanija nastala investiranjem indijsko-britanskog *Ispata* u KHK, već se na startu poslovanja suočava s ozbiljnim problemima. Iz provjerenih izvora doznajemo da je KIL u golemim dugovima prema brojnim kooperantima angažiranim na obnovi koksne baterije kao i dobavljačima repromaterijala. Dug KIL-a popeo se na desetak miliona KM i skoro je dostigao nivo obećanih investicija na osnovu kojih je Ispat postao većinski vlasnik ove kompanije. Po svemu sudeći, Ispat nije u proizvodnju koksa investirao vlastiti novac nego novac lokalnih kompanija koje su posljednjih mjeseci radile za KIL uvjerene da s plaćanjem računa neće biti problema. Slično se ponašala i direkcija Željeznica FBiH čiji je ispostavljeni a nenaplaćeni račun već premašio milion KM!

Još jedan podatak otvara prostor za sumnju u solidnost novog vlasnika Koksno-hemijskog kombinata Lukavac: uglj za koksovanje pristigao u Lukavac vlasništvo je tvornice čelika iz Smedereva pa je uloga KIL-a u tom izvikanom poslu krajnje sumnjiva. Riječ je o tzv. lohn poslu sličnom onom u tekstilnoj industriji na koji pristaju kompanije kad nemaju vlastiti proizvodni program ili kad im manjka obrtnog kapitala i perspektivnih razvojnih projekata.



Uoči dolaska Ispata u BiH objavljena je informacija o finansijskim problemima kroz koje je ova kompanija prolazila u to vrijeme u Indiji, ali autorstvo nad tom informacijom pripisano je konkurenciji pa je vijest efektno neutralizirana i zaboravljena.

No, trebalo bi je provjeriti makar i s nekoliko mjeseci zakašnjenja. Ne samo zbog KIL-a nego i ostalih kompanija iz Lukavca koje premijer kantonalne Vlade **Bajazit Jašarević** veličodušno i u besćenje nudi Ispatu.

Tržišni proboj s nižim cijenama

Tuzlanska industrija deterdženata DITA Tuzla u posljednjih nekoliko mjeseci lansirala je na tržište šest novih proizvoda. Pored postojećih pedeset proizvoda za široku potrošnju u domaćinstvima i dvadeset za potrebe industrije, sa šest novih proizvoda DITA je upotpunila proizvodni asortiman, nudeći tržištu inovirani 3DE deterdžent za pranje posuđa s izmijenjenim



sastavom u kojem je sadržana hranjiva i zaštitna materija za ruke domaćica. Ovaj proizvod DITA nudi u četiri vrste, a prvi put 3DE ima antibakterijsko dejstvo. Inženjeri DITE proizveli su i novi omekšivač za rublje ARIX vrhunske kvalitete sa tri različita mirisa. Također, inoviran je deterdžent IDA, sa potpuno redizajniranom ambalažom, sastavom i aromom.

Menadžment tvornice deterdženata DITA Tuzla odlučio se da deterdžentu IDA osjetno snizi cijenu što će uz novi kvalitet svakako utjecati na veću prodaju ovog favorit-brenda. Po novoj, sniženoj cijeni za vrećicu od tri kilograma ovog deterdženta treba izdvojiti samo 4,5 konvertibilnih maraka, a za pakovanje od jednog kilograma 1,69 maraka. DITA je pokrenula i proizvodnju redizajniranog ARIX superaktiva u pakovanjima od tri i jednog kilograma, te ARIX-a, tečnog deterdženta, nasljednika NILEDE. Novi proizvod ARIX također se u prodaji može naći u nekoliko pakovanja i sa različitim sastavom.

Svoje proizvode DITA trenutno izvozu u Makedoniju, Kosovo, Srbiju i Crnu Goru, Libiju, Kuvajt, te male količine u Hrvatsku i Sloveniju, a u toku su pregovori s nekoliko velikih distributera u arapskim državama.

Trgovinski saldo poboljšan za 4 posto

Pokrivenost uvoza izvozom poboljšana je za 4 posto u posljednjih sedam mjeseci: pokrivenost iznosi još uvijek skromnih 32,1 posto ali je trend pozitivan, tvrde u Vanjskotrgovinskoj komori BiH.

Pozitivan trend posljedica je povećanog izvoza BiH i to prvenstveno u susjedne države s kojima BiH primjenjuje bescarinski trgovinski režim. Istina, iz tih država raste i uvoz u