



Na temelju članka 9. Zakona o igrama na sreću (Službene novine BiH, Sarajevo, broj 1. od 15. januara / siječnja 2002. godine), Poduzeće Boreas d.o.o., Polje bb 71 260 Kreševo, ID broj 4236038450008, 26. januara / siječnja 2011. utvrđuje sljedeći:

PRAVILNIK O ORGANIZACIJI I REALIZACIJI nagradne igre „Heineken vas vodi na utakmicu UEFA Lige prvaka“.

1. član
Nagrada igra „Heineken vas vodi na utakmicu UEFA Lige prvaka“ će se realizovati na području Federacije Bosne i Hercegovine u periodu od 07.02. do 14.05.2011. godine. Pravo učesća imaju svi državljani Federacije Bosne i Hercegovine osim zaposlenih u kompaniji Boreas d.o.o. BiH, te njihovih bližih članova obitelji.

2. član
Organizator nagradne igre je kompanija Boreas d.o.o., Polje bb 71260, Kreševo.

3. član
Nagrada igra se organizuje u svrhu unapređenja prodaje branda „Heineken“ iz programa Boreas u navedenim objektima i građenja lojalnosti kupaca prema brandu.

4. član
Nagrada igra traje u periodu od 07.02. do 14.05.2011. godine, a izvlačenje nagrada će biti organizirano 19.02., 12.03., 02.04., 09.04., 23.04., 30.04. i 21.05.2011. godine u PJ Boreas Sarajevo.

5. član
Fond nagrada predviđen za ovu nagradnu igru iznosi 30.000,00 KM.
Nagradni fond sačinjava:
30 x paket aranžman za utakmicu Lige prvaka (karta za utakmicu, pokriveni troškovi prevoza i spavanja na bazi noćenja sa doručkom).
30 x 1.000,00 KM = 30.000,00 KM

6. član
Propozicije i način sudjelovanja kupaca u nagradnoj igri:
U ugostiteljskim objektima u kojima se može naručiti Heineken biti će dostupni i Heineken kuponi za ovu nagradnu igru. Svaki kupac koji popuni nagradni kupon sa 3 vratne etikete sa Heineken boce, na isti upiše svoje lične podatke i ubaci ga u za to predviđenu kutiju u vremenskom period trajanja nagradne igre, također postavljenu u tim objektima, učestvuje u nagradnom izvlačenju i može osvojiti kartu za jednu od utakmica UEFA Lige prvaka.
Također, u svim Mercator centrima, svi kupci bilo kojeg Heineken proizvoda, imaju pravo učesća u nagradnoj igri. Na račun, uredno i čitko upiše lične podatke, te uredno potpisani, ubacuju u posebne kutije postavljene na kasama Mercator centara. U nagradno izvlačenje ulaze svi računi koji su ubačeni u posebne kutije za vrijeme trajanja nagradne igre.

7. član
Najava Nagradne igre kao i imena dobitnika bit će objavljena u jednoj od dnevnih novina u Federaciji BiH, te na internet portalu sportsport.ba.
Kao dodatno informisanje kupaca najava nagradne igre će biti komunicirana kroz promotivne materijale (plakati i letci, te radio reklama).

8. član
Sretni dobitnici bit će obaviješteni o dobitku u nagradnoj igri telefonskim putem sa uputama oko načina preuzimanja nagrade, kao i načina realizacije nagrada. Rok za preuzimanje nagrada/vaučera je 5 dana od dana objave imena sretnih dobitnika.

9. član
Za finalna izvlačenja nagrada određena je komisija koju će sačinjavati:
1. Predstavnik marketinga ili prodaje firme Boreas
2. Predstavnik ugostiteljskog objekta koji učestvuje u nagradnoj igri
3. Neovisni član
Nagrade će izvući jedan od uopštenika firme Boreas kojeg članovi komisije odaberu da izvuče dobitnike nagradne igre.

10. član
Kod nagradnog izvlačenja se vodi zapisnik, koji sadržava podatke o:
• datumu, vremenu početka i kraja izvlačenja;
• prisutnim osobama;
• redoslijedu izvlačenja nagrada;
• podatke o nagrađenima.
Zapisnik moraju potpisati svi članovi komisije.

11. član
Organizator nagradne igre zadržava pravo da prekine nagradnu igru u slučajevima tehničke nemogućnosti nastavka nagradne igre i u slučajevima „više sile“.

Član 13.
Sudionik koji sudjeluje u nagradnoj igri prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila. Pravila počinju vrijediti nakon što Federalno ministarstvo financija na njih da suglasnost i nakon što budu objavljena u dnevnoj štampi.

Član 14.
U slučaju spora između priređivača i sudionika ove nagradne igre nadležan je Općinski Sud u Kiseljaku.

Za priređivača:
Dalibor Ivšić
direktor
Boreas d.o.o. Kreševo

Lukavačka GIKIL Global Ispat koksna industrija Sve bliže statusu svjetske kompanije



Postoji master plan da GIKIL postane kompanija na svjetskoj razini i da bi se dosegla najveća razina bit će potrebno od šest do osam godina

• Piše: L. Marić
• biznis@dnevni-list.ba

LUKAVAC - Lukavački proizvođač koksa GIKIL Global Ispat koksna industrija već niz godina provodi TPM metodologiju standardizacije poslovanja, u tijsnoj suradnji sa stručnjacima iz Japana. Cilj je dugogodišnjih usavršavanja sustava poslovanja bilo povećanje produktivnosti rada, što je u konačnici rezultiralo dobivanjem TPM nagrade za konzistentnost.

Jedini izvan Japana

TPM metodologija podrazumijeva uklanjanje određenih propusta u poslovanju, sustavno po funkcijama jedinica kompanije. Uz pomoć TPM metodologije aktivnosti u okviru kompanije koje nemaju vrijednost, definiraju se i kasnije eliminiraju, otklanjanjem tih gubitaka povećava se profitabilnost kompanije. Da bi se došlo do saznanja koliko se po principima TPM-a napredovalo te pomoglo u daljem usavršavanju principa poslovanja, ovih dana je u GIKIL-u boravio japanski konsultant

GIKIL je jedina koksno-proizvodna kompanija u cijelom svijetu, koja je izvan Japana dobila prestižnu nagradu za uspješno realiziranu prvu fazu - nagradu za odličnost

Takshi Sagae Sana.

GIKIL je jedina koksno-proizvodna kompanija u cijelom svijetu, koja je izvan Japana dobila prestižnu nagradu za uspješno realiziranu prvu fazu - nagradu za odličnost. Sljedeći je korak ostati konzistentan onome što se dosada postiglo. Kako su istaknuli iz GIKIL-a, konsultant Takshi Sagae Sana u kompaniji je boravio kako bi pomogao u evaluaciji svega do sada urađenog. Naime, postoji master plan da GIKIL postane kompanija na svjetskoj razini i da bi se dosegla najveća razina bit će potrebno od

šest do osam godina. Po toj japanskoj metodologiji ukupno je pet faza koje vode do statusa kompanije, odnosno da kompanija dobije svjetski renome.

Vrijedna priznanja

Nakon što je konsultant Takshi Sagae Sana poslao prezentacije lidera TPM timova, kao i prezentacije unutar samih tvornice, istaknuo je da je razina razumijevanja TPM-a u GIKIL-u općenito znatno veća te da je jako sretan zbog toga.

„Vi zaista radite izvanredne stvari i očekujem da ih nastavite raditi i u buduću“, izjavio je Takashi Sagae Sana prilikom svog završnog izlaganja. Čestitao je i generalnom direktoru GIKIL-a Guntupalli Jagannadhamu na nagradi „Najmenadžer 2010. godine u BiH“, kao i GIKIL-u koji je proglašen „Najkompanijom u BiH za 2010. godinu“. Generalni direktor GIKIL-a Guntupalli Jagannadham istaknuo je da je definitivno pređen veliki put u razumijevanju TPM metodologije u kompaniji te da se ta ista metodologija primjenjuje u svakodnevnim poslovima.

Rasprava o nacrtu dozvole za izgradnju Hidroelektrane Čajdraš

Električna energija proizvodit će se iz infrastrukture za vodoopskrbu vodom

ZENICA - Hidroelektrana Čajdraš je prvi gospodarski subjekt u Bosni i Hercegovini koji će infrastrukturu za vodoopskrbu vodom iskoristiti za proizvodnju električne energije. Proizvodni objekt je mala hidroelektrana na lokaciji postojeće rasteretne komore na magistralnoj vodovodnoj cijevi DN 400 "Kruševica-rezervoar Zmajevac II" u Čajdrašu općina Zenica, instalirane snage 485 kilowata i projektirane godišnje proizvodnje 3.633,09 megawatsati. Regu-



latorno povjerenstvo za električnu energiju u Federaciji BiH (FERK) će sutra u 11 sati u zgradi Općine Zenica održati opću raspravu o Nacrtu prethodne dozvole za izgradnju proizvodnog objekta mHE Čajdra podnosiocima zahtjeva JP Vodovod i kanalizacija d.o.o. Zenica (VIK), najavljeno je iz Regulatornog povjerenstva. Iz FERK-a pozivaju sve zainteresirane pravne i fizičke osobe da nazoče i daju usmene komentare na općoj raspravi o nacrtu ove dozvole.